



## **DIPLOMADO GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SALUD ORAL**

### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, existe un creciente aumento de odontólogos y consecuentemente, una demanda insatisfecha de la población, por lo cual se hace necesario conocer herramientas de gestión y estrategia por parte de los clínicos que ejercen la odontología. Sólo existen Magísteres en Salud de larga duración que van orientados a profesionales de la salud que desean ejercer como directivos de clínicas, hospitales o administración pública. Ello no constituye una solución de formación para los profesionales que desean seguir trabajando en sus propias clínicas o servicios y que necesitan herramientas para poder administrarlos mejor. Por otro lado, existen 6.500 odontólogos de libre elección, es decir, que tiene sus clínicas privadas y cuentan con poco apoyo y conocimiento en gestión.

### **OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

El propósito de este programa es conocer - en un nivel de excelencia - las herramientas y técnicas que se utilizan en el campo de la administración, marketing y gestión en salud, para ser aplicados a una eficiente administración de clínicas privadas, servicios públicos o corporativos.

#### **Objetivos específicos**

- Conocer las normativas legales y sanitarias vigentes.
- Entregar elementos para una mayor eficiencia en la gestión y administración económica de una clínica o institución de servicios odontológicos.
- Aplicar conocimientos de marketing, estrategia y epidemiológicos, para catalizar la demanda de salud oral existente en el país y poder planificar a mediano y largo plazos, los servicios odontológicos entregados por la clínica privada o institución de salud oral.

### **DIRIGIDO A**

Este diplomado está dirigido tanto para aquellos Odontólogos que desarrollan sus actividades en su consulta privada, jefes o directores de servicios odontológicos, como a los que participan en sociedades de profesionales a través de clínicas que ofrecen servicios odontológicos. Entre ellos encontramos a:

- Cirujanos Dentistas Titulados de Universidades Chilenas o Extranjeras.
- Profesionales de otras áreas que administren o gestionen Centros Odontológicos, quienes deberán venir recomendados a través de una carta firmada por dos Cirujanos Dentistas.

### **METODOLOGÍA**

Clases interactivas con estudio y discusión de casos reales. Desarrollo de ejercicios y trabajos grupales. Realización de talleres de aplicación práctica. Al finalizar el Diplomado, el alumno deberá ser capaz de elaborar un plan de negocios.



Uno de los principales diferenciadores de este programa son los talleres de aplicación, que representan más del 20% del total de horas y están destinadas a abordar en forma práctica, los temas que los participantes enfrentarán en su quehacer laboral.

## **METODOLOGÍA**

### **CÁTEDRAS**

Con un cuerpo académico balanceado entre nuestros profesores titulares y reconocidos ejecutivos de las más prestigiosas entidades de salud oral, las cátedras tendrán una orientación técnica, conceptual y aplicada de cada tema. En ellas se expondrán los marcos conceptuales junto con situaciones y casos reales, tanto nacionales como internacionales.

### **TALLERES DE APLICACIÓN**

Basados en una metodología de aprendizaje activo, las clases teóricas se complementarán con talleres de aplicación práctica. En éstos se desarrollan algunos de los modelos en rutinas de Excel, motivando así a los participantes, a abordar los temas con las mismas herramientas que utilizarán en su quehacer laboral. Cabe señalar que estos talleres son dictados por profesores de la Universidad; no son ayudantías, sino que son parte del programa y de carácter obligatorio.

### **CHARLAS**

Como una forma de motivar, extender y dar una visión global de los temas tratados, el diplomado contempla charlas expositivas sobre temas contingentes y de futura relevancia. Estas charlas son dictadas por profesionales con acabada experiencia profesional en áreas de Salud Oral, manejo del paciente, situación actual de la odontología chilena, Reforma de la Salud, AUGÉ, gestión y estrategia.

## **MÓDULOS**

### **Módulo I: Gestión de la clínica como empresa y servicio.**

- Curso 1: Filosofía clínica de atención
- Curso 2: Aspectos legales y la gestión de la clínicas privadas
- Curso 3: Sistemas de salud público

### **Módulo II: Economía de empresas.**

- Curso 1: Principios de economía
- Curso 2: Análisis financiero y contabilidad
- Curso 3: Costos aplicado a la clínica privada
- Curso 4: Análisis tributario

### **Módulo III: Marketing odontológico.**

- Curso 1: Análisis del mercado y entorno de los servicios odontológicos
- Curso 2: Estrategia de marketing en salud
- Curso 3: Vinculación, aumento y retención de demanda de servicios odontológicos





#### **Módulo IV: Servicios de salud oral, empresa pública y privada**

- Curso 2: Gestión de Recursos Humanos
- Curso 1: Procesos y tecnología en los servicios odontológicos
- Curso 3: Planificación estratégica y control de gestión.
- Curso 4: Taller plan de Negocios e intra emprendimiento

#### **REQUISITOS DE APROBACIÓN Y EVALUACIÓN**

- Aprobación de todos los módulos del programa, de acuerdo al sistema de evaluación entregado por la dirección académica.
- Los alumnos deberán registrar una asistencia mínima del 75% del total de las sesiones

#### **DOCENTES**

##### **DR. MARCO MORA**

Cirujano Dentista, Especialista en Peridoncia e Implantología. Miembro del Directorio de la Sociedad de Peridoncia de Chile.

##### **SR. JAIME BASTIAS**

Cirujano Dentista, Post grado en Salud Pública y Gestión. Ex Asesor de MINSAL.

##### **SR. RODRIGO BORNSCHEUER**

Ingeniero Civil Industrial.

##### **SRA. ROSSANA CÁNEO**

Arquitecto, Experta en Arquitectura Clínica.

##### **SR. JOAO CARDIAL**

MBA Manchester Business School. Profesor, consultor y empresario.

##### **SR. JUAN CLAUDIO EDWARDS**

Publicista, Máster en Comunicación Social. Gerente de Marketing ChileSonríe. Docente U Adolfo Ibáñez y U. del Pacífico.

##### **SR. CHRISTIAN ESPINOZA**

Ingeniero de Ejecución en Finanzas, Magíster en Finanzas U. de Chile.

##### **SR. GONZALO INSUNZA**

Abogado, Abogado Penalista, Experto en temas de Responsabilidad civil profesional.

##### **SR. JAVIER RODRÍGUEZ**

Sociólogo, Doctor en Sociología.

##### **SR. MARÍA ELIANA ROJAS**

Ingeniero Civil Químico, Ingeniero Comercial, Diplomado en Metodologías Activas de Enseñanza.





**Universidad  
Finis Terrae**  
VINCE IN BONO MALUM

**SR. ALBERTO SALINAS**

Ingeniero Comercial, Mención Administración de Empresas, Universidad de Concepción. Gerente Finanzas, ChileSonríe S.A.

**SRA. CLAUDIA ZAMORA**

Psicóloga. Diplomado en RR HH, Experta en Coaching en RRHH, asesora de empresas.

\* Los docentes están sujetos a cambios, según disponibilidad de la Universidad.

**areadent**  
Red de Salud Odontológica

